

ASSOCIAÇÕES ALUMNI



UM GUIA PRÁTICO

Universidade Federal do ABC

Centro de Engenharia, Modelagem e Ciências Sociais Aplicadas

ASSOCIAÇÕES ALUMNI: UM GUIA PRÁTICO

Material produzido por
Mayara Csapo Gava
Graduanda em Engenharia de Gestão

// 2021

SUMÁRIO

01. Introdução

02. O que são as Associações Alumni?

03. Como criar uma Alumni

04. Como implementar uma Alumni

05. Como gerir uma Alumni

06. Conclusão

Referências

INTRODUÇÃO



Olá comunidade da UFABC!

Este guia prático foi elaborado especialmente para vocês interessados em desafiar o *status-quo*.

As Associações Alumni, conhecidas como associações de ex-alunos, são associações que representam todos os interessados em manter uma comunicação organizacional e uma narrativa coletiva de um curso de graduação da UFABC e a comunidade ao seu redor.

Ao explorar as diversas oportunidades e benefícios que as Associações Alumni têm a oferecer, este manual servirá de apoio para a criação, implementação e gestão de uma associação de ex-alunos para o curso que desejarem.

O Guia Prático é dividido em 3 partes que são similares ao desenvolvimento geral de um produto ou processo: criar, implementar e gerir.

Todas contém explicações das etapas e melhores práticas para se adotar em cada uma, quando aplicável. Contém também a relação de links importantes.

Este manual é o resultado de um trabalho de graduação que busca divulgar conhecimentos sobre as associações de ex-alunos e seus diversos benefícios para a comunidade.

Tenham uma ótima leitura!

O QUE SÃO AS ASSOCIAÇÕES ALUMNI?

As associações de ex-alunos, egressos ou *alumni*, são organizações sem fins lucrativos que buscam reunir ex-alunos de uma universidade, curso ou grande área (engenharias por exemplo) a fim de manter a memória ativa e incentivar a contribuição e o retorno dos alunos que já se formaram à comunidade universitária. Além de reunir os ex-alunos, as associações promovem a integração deles com os alunos atuais e docentes.

De acordo com o Dicionário Online de Cambridge (2020), *alumni* é uma palavra de origem latina e significa: “men and women who have completed their studies, especially at an university. Na tradução literal: homem ou mulher que tenham completado seus estudos, especialmente em uma universidade.

Dentre os benefícios das associações, destacam-se: divulgação de cases de prestígio de ex-alunos, colaboração em atividades didáticas, transferência de conhecimento mercadológico e acadêmico, direcionamento sobre áreas de atuação e indicação de vagas no mercado de trabalho, financiamento (fundraising) de laboratórios, pesquisas, eventos e bolsas socioeconômicas para os alunos atuais, recrutamento e acolhimento em intercâmbios, mentoria de carreira e aconselhamento geral para a graduação.

As associações de ex-alunos também são fonte de dados para o mapeamento do egresso no mercado de trabalho, por exemplo, um importante índice de como os cursos de graduação atendem as expectativas da comunidade.



QUAIS OS BENEFÍCIOS PARA A UFABC E A COMUNIDADE?

Dentre os benefícios das associações *alumni* estão a divulgação de *cases* de prestígio de ex-alunos, colaboração em atividades didáticas, transferência de conhecimento mercadológico e acadêmico, direcionamento sobre áreas de atuação e indicação de vagas no mercado de trabalho, financiamento (*fundraising*) de laboratórios, pesquisas, eventos e bolsas socioeconômicas para os alunos atuais, recrutamento e acolhimento em intercâmbios, *mentoring* e aconselhamento para acompanhar os alunos promovendo o sucesso acadêmico e evitando a evasão de cursos.

O acompanhamento do egresso no mercado de trabalho ou no meio acadêmico, pode ser utilizado como instrumento de avaliação e gestão de resultados dos cursos de graduação da UFABC. Ao obter dados de colação de grau e cruzar informações públicas em sites de carreiras, como o LinkedIn, insights valiosos podem ser fonte de análise para medir indicadores de empregabilidade da universidade.



Uma das formas dos ex-alunos apoiarem as universidades é através de fundos de *endowment*. Os fundos *endowment* são fundos de investimento filantrópicos, também conhecido como fundos patrimoniais, formados a partir da doação de um montante inicial de recursos ou bens, investido com o objetivo de financiar uma causa de interesse.

Nos Estados Unidos, esse modelo de filantropismo é visto como bem-sucedido e tem exemplos renomados como os fundos patrimoniais de universidades, como Harvard, Yale, Princeton e Stanford.

Os fundos de Harvard contam com U\$37 bilhões em recursos, e o de Yale U\$27 bilhões; ambos são referência no investimento em pesquisa.

O fundo patrimonial da AEP - Associação dos Engenheiros da Poli USP, conta com aproximadamente R\$ 30 milhões em doações. A AEP é a associação de ex-alunos mais antiga no Brasil.

No Brasil os fundos *endowment* educacionais estão em expansão. Em 2020, com a aprovação da lei dos fundos patrimoniais, a Unesp e Unicamp criaram seus fundos e estimaram uma captação de R\$ 9 milhões para os primeiros meses.

A UFABC Alumni é a associação de ex-alunos da UFABC e está nos passos iniciais de criação e oficialização.

1. COMO CRIAR UMA ALUMNI

CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE DE GRUPO E DA CULTURA ORGANIZACIONAL

O primeiro passo para criar uma associação de ex-alunos é a construção da noção coletiva do significado da associação, através da reunião de pessoas interessadas sobre o tema, ou seja, dos *stakeholders*.

A comunicação integrada e ativa é essencial nesta etapa, na qual serão criados os pilares da associação. Os *stakeholders* devem ter espaço para diálogo a fim de construir uma comunicação organizacional democrática, humanizada e diversa.

É preciso unir pessoas engajadas e alinhadas em torno de um objetivo comum: a criação de uma associação de ex-alunos.

Para que a associação ganhe tração, é necessário formar uma identidade de grupo forte e ativa, ou seja, é preciso focar na construção de uma cultura organizacional; caso contrário a iniciativa tende a minguar.

Dentre as ferramentas para construção da cultura organizacional está a construção de narrativa, conhecida também por *storytelling*. Nesta fase recomenda-se o *brainstorm* de iniciativas para a associação engajar os membros e contribuir com a comunidade acadêmica

Paralelamente, é necessária a oficialização da entidade perante a UFABC e perante os órgãos governamentais, para transparência e boa governança das contribuições e atividades gerais.

A OFICIALIZAÇÃO DA ALUMNI

UFABC

Na UFABC, para oficializar uma entidade perante a universidade, é necessário preencher os pré-requisitos da resolução ConsUni nº 143, de 10 de outubro de 2014, que divide as entidades em 4 grupos:

- I. Entidades Representativas (ER);
- II. Entidades Profissionais e Empreendedoras (EPE);
- III. Entidades Esportivas e Sociais (EES);
- IV. Entidades Culturais (EC).

Pela resolução, as entidades serão classificadas de acordo com sua representatividade estudantil e setor de interlocução:

- Pró-reitora de Assuntos Comunitários e Políticas Afirmativas (PROAP) para as Entidades Representativas e das Entidades Esportivas e Sociais.
- Agência de Inovação para Entidades Profissionais e Empreendedoras.
- Pró-reitora de Extensão (PROEX) para as Entidades Culturais.

Para solicitar o reconhecimento perante a UFABC, é solicitado:

1. Requerimento de reconhecimento por meio de formulário disponível nos sites dos setores de interlocução.
2. Descrição das atividades previstas e do público-alvo;
3. No caso de entidades já existentes, descrição das principais atividades já realizadas;
4. Lista dos integrantes, identificando os discentes responsáveis pela condução das atividades da entidade;
5. Declaração de responsabilidade, assinada pelos discentes responsáveis pela condução das atividades da entidade.

A OFICIALIZAÇÃO DA ALUMNI

ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS

No âmbito legal, para oficializar uma associação é necessário determinar o tipo de organização que será criada, neste caso específico, as Associações Alumni pertencem ao grupo das Associações Sem Fins Lucrativos.

O SEBRAE possui um manual resumido de como criar uma Associação, passando pelas etapas de Sensibilização, Constituição, Pré-Operacional e Operacional, disponível nas referências.

Para constituir uma Associação Sem Fins Lucrativos, é necessário enviar a relação de documentos abaixo para registro em cartório:

- Ata de fundação em Assembleia Geral
- Duas vias do Estatuto Social
- Relação de fundadores e membros da Diretoria
- Ofício encaminhado ao cartório

A seguir, é preciso solicitar o CNPJ junto à Receita Federal, solicitar a inscrição na Secretaria da Fazenda (Inscrição Estadual) caso haja venda de produtos, e registrar a associação na Prefeitura Municipal.

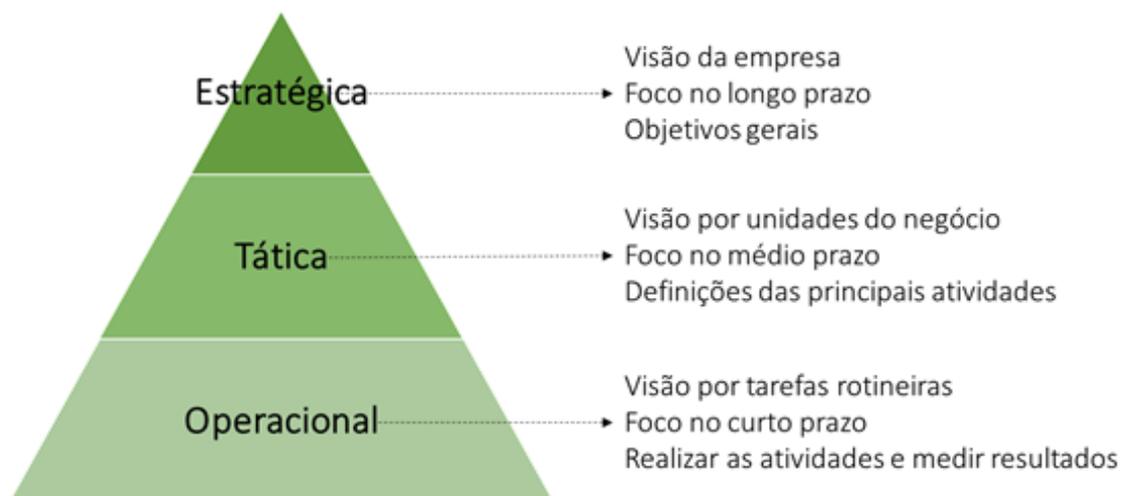
Recomenda-se por fim, que a Associação obtenha a qualificação de OSCIP, devido aos benefícios fiscais atrelados a este título, como isenção de imposto de renda, e possibilidade de realizar parcerias e convênios com todos os níveis de governo e órgãos públicos.

2. COMO IMPLEMENTAR UMA ALUMNI

A PIRÂMIDE DAS TRÊS DIMENSÕES DIMENSÃO ESTRATÉGICA, TÁTICA E OPERACIONAL

Para a implementação da associação, é sugerido utilizar a pirâmide das dimensões estratégica, tática e operacional, de forma a ter um planejamento integrado e interdependente de todos os aspectos chave para a administração da *alumni*.

As dimensões buscam auxiliar as organizações a atingirem seus objetivos no curto, médio e longo prazo e são descritas a seguir:



O modelo busca abordar e interligar a estratégia, visão, missão e valores da empresa com suas metas, projetos e atividades gerais de curto e médio prazo, proporcionando resultados que sejam aderentes ao objetivo de longo prazo da instituição.

2. COMO IMPLEMENTAR UMA ALUMNI

A PIRÂMIDE DAS TRÊS DIMENSÕES DIMENSÃO ESTRATÉGICA

A primeira dimensão é a estratégica, com foco no longo prazo:

- **Estratégica:** representa quais estratégias serão adotadas para cumprir com a missão, visão e valores da associação. Aqui é definido o objetivo principal da instituição e a estratégia de longo prazo para alcançá-lo.

O objetivo principal de uma organização de ex-alunos é ser erguida com base na união de pessoas com vínculo na formação educacional, em prol do retorno de suas experiências para o desenvolvimento da comunidade, com foco nos alunos da universidade.

A dimensão estratégica contém a definição de quem serão os membros, assim como quais serão as suas funções e contribuições no dia a dia. Essas definições, junto com a visão, missão e valores, vão compor o Estatuto Social da alumni.

Para o longo prazo, a estratégia de gestão das associações de ex-alunos deve se pautar principalmente na gestão da comunicação organizacional, de modo a gerir como o conhecimento e as informações são transmitidas e compreendidas entre todos.

2. COMO IMPLEMENTAR UMA ALUMNI

A PIRÂMIDE DAS TRÊS DIMENSÕES DIMENSÃO TÁTICA

A segunda dimensão é responsável pelo planejamento de médio prazo:

- **Tática:** é o desenvolvimento prático da estratégia com os *stakeholders* da associação. Criam-se metas e condições para que as ações do planejamento estratégico sejam performadas no médio prazo.

Aqui é onde ocorrem as trocas diretas de informações entre os alunos, ex-alunos e universidade de forma geral. Pode-se dizer que a dimensão tática é a responsável por traduzir e interpretar a estratégia em planos concretos.

Na dimensão tática são definidos os projetos e atividades da *alumni*: mentorias, bolsas, eventos, palestras, cursos, *coaching* de carreira, dentre outros.

É essencial que entre os projetos principais esteja a gestão de dados do perfil do egresso, de forma a mapear sua carreira e desenvolvimento no mercado após a graduação; dados que trazem informações sobre a capacidade da universidade em atingir as expectativas do mercado de trabalho e servem como indicadores de resultado.

2. COMO IMPLEMENTAR UMA ALUMNI

A PIRÂMIDE DAS TRÊS DIMENSÕES DIMENSÃO OPERACIONAL

A última dimensão é responsável pelo planejamento de curto prazo:

- **Operacional:** busca converter as dimensões estratégica e tática em práticas da rotina de uma associação. É nesta etapa que os projetos e atividades são colocados em ação, e seus resultados mensurados.

Em termos operacionais, conforme mencionado na oficialização perante os órgãos governamentais, as associações precisam realizar reuniões da Assembleia Geral e constituir uma Diretoria, Conselho Administrativo e Conselho Fiscal, como práticas de governança corporativa.

Outras atividades operacionais de curto prazo é colocar em prática análise de dados dos egressos, condução de projetos existentes, divulgação dos resultados e materiais de marketing, reuniões de engajamento, entrevistas, eventos, dentre outros.

Também cabe na operacional a revisão contínua dos resultados da *alumni* e sua aderência ao objetivo principal da instituição, com o foco na melhoria contínua.

É no dia a dia do operacional que é construída a história da organização, o *storytelling*, e a cultura organizacional, com a realização de ações que vão impactar positivamente os alunos, docentes, ex-alunos e comunidade externa.

3.COMO GERIR UMA ALUMNI

FERRAMENTAS DE GESTÃO A ANÁLISE SWOT

A análise SWOT ou análise FOFA (em português) estuda o ambiente interno da associação em busca de suas forças e fraquezas e, investiga também, o ambiente externo para identificar oportunidades e ameaças.

Esta metodologia é um sistema simples de análise que visa posicionar ou verificar a posição estratégica de uma determinada empresa em seu ramo de atuação.

Devido a sua simplicidade metodológica, pode ser utilizada para fazer qualquer tipo de análise de cenário ou ambiente, como a aplicação para a gestão de associações de ex-alunos.



Faz parte desta análise a identificação assertiva dos fatores que influenciam no funcionamento da organização fornecendo informações que são importantes no processo de seu planejamento estratégico.

3.COMO GERIR UMA ALUMNI

MELHORIA CONTÍNUA E BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO

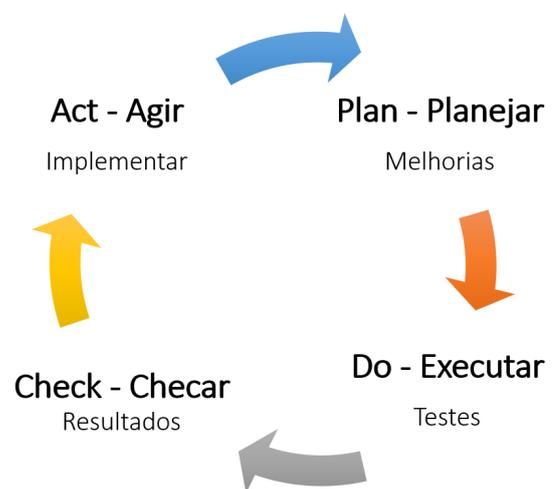
A melhoria contínua enquadra-se entre as principais boas práticas de gestão empresarial. É por meio dela que se avaliam os resultados e a aderência deles aos objetivos macro da instituição, são obtidos *insights* sobre melhorias nos processos e então colocados em prática, em um ciclo contínuo, representado pelo modelo PDCA abaixo:

O ciclo inicia-se pelo P: são identificadas falhas e oportunidades de melhoria.

A seguir é o D, parte na qual o planejamento é executado e são realizados testes.

O próximo item, C, é a verificação dos resultados do que foi executado.

Por último o item A: implementação dos ajustes e melhorias que devem ser feitas.



Como o nome já diz, o PDCA é um ciclo, portanto após alcançar o resultado no item A para um objetivo específico, deve-se partir para a próxima análise de forma a aprimorar continuamente os processos e projetos da instituição.

CONCLUSÃO

Ao explorar as diversas oportunidades e benefícios que as Associações Alumni têm a oferecer, este manual serve de apoio para a criação, implementação e gestão de uma associação de ex-alunos.

O Guia Prático está dividido em 3 partes que são similares ao desenvolvimento geral de um produto ou processo: criar, implementar e gerir. De forma resumida seguem os pontos principais de cada etapa:

01.

CRIAR

- CULTURA ORGANIZACIONAL
- OFICIALIZAR

02.

IMPLEMENTAR

- ESTRATÉGIA
- TÁTICA
- OPERACIONAL

03.

GERIR

- SWOT
- PDCA

RESOLUÇÃO CONSUNI 143/2014. Reconhece e classifica institucionalmente as entidades estudantis e comunitárias na UFABC. Disponível em: <https://www.ufabc.edu.br/administracao/consehos/consuni/resolucoes/resolucao-consuni-no-143-reconhece-e-classifica-institucionalmente-as-entidades-estudantis-e-comunitarias-na-ufabc>

SEBRAE. Tudo o que você precisa saber para criar uma associação de sucesso. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/roteiro-para-criar-uma-associacao,54fe438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD>

ENDEAVOR. Matriz SWOT: entenda como usar e as vantagens para a sua empresa. Disponível em: <https://endeavor.org.br/estrategia-e-gestao/entenda-matriz-swt/>

ENDEAVOR. PDCA: a prática levando sua gestão à perfeição. Disponível em: <https://endeavor.org.br/estrategia-e-gestao/pdca/>

UFABC ALUMNI. Página do Facebook: <https://www.facebook.com/AlumniUFABC/>

Todas as imagens foram retiradas das redes sociais oficiais da UFABC e do site institucional